



DICIEMBRE  
2021

# Music Moving Youth

NO. 1

## El proyecto

**La idea del proyecto "Music Moving Youth" nace de la observación del impacto que la COVID-19 ha tenido en el sector cultural y se centra especialmente en la industria musical.**

El sector cultural ha sido uno de los más afectados por la COVID-19 y uno de los que menos apoyo ha recibido para poder hacer frente al impacto de la pandemia y mantener su actividad. En 2020, las instituciones culturales cerraron en 128 países y parcialmente en 32 durante muchos meses. La música ha sufrido un impacto global y, por tanto, las soluciones deben planificarse también a nivel mundial, basándose en los beneficios de la cooperación transnacional. Se necesitan medidas que ayuden al sector a recuperarse de forma sostenible, adaptándose a las nuevas realidades y siendo más resiliente.

El uso de la creatividad puede ayudarnos a poner en marcha nuevas iniciativas que permitan al sector musical y a las y los artistas recuperarse del enorme impacto sufrido por la COVID-19. En este contexto, Music Moving Youth nace como una oportunidad para crear diferentes experiencias y acciones para el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de nuevas competencias, todo ello sobre la base de la cooperación transnacional entre la juventud y las entidades culturales.

“**La música es un instrumento de expresión, identidad y comunicación.**”

ENTIDADES SOCIAS



Dayuri  
Asociación Cultural

Dayuri es una ONG con sede en España centrada en la participación social, la igualdad de género y la educación en valores.

Para ello, ofrece actividades, recursos, formación, servicios e información a la ciudadanía y especialmente a las y los jóvenes.



La asociación Rock10elode está especializada en música. Promueve proyectos en los que la música y la creatividad se convierten en herramientas de intervención para trabajar diferentes temas como la ciudadanía activa, la salud, la prevención y el bienestar con una perspectiva local y europea.

# Descubre nuestros objetivos y actividades

Music Moving Youth tiene como objetivo sensibilizar sobre el impacto de la COVID-19 en el sector cultural y en los medios de vida de las y los profesionales de la cultura, especialmente en el sector musical. También pretende promover el desarrollo competencial de las y los artistas para que puedan crear sinergias y nuevas estrategias para hacer frente a la crisis cultural derivada de la situación sanitaria.



## REUNIÓN TRANSNACIONAL DE SOCIAS/OS



Los días 28 y 29 de septiembre de 2021 viajaron a España socias/os de Italia, Bulgaria y Turquía para la primera reunión del proyecto "Music Moving Youth". El objetivo era establecer el marco que el consorcio seguirá en los próximos meses para poder alcanzar los objetivos del proyecto.

En concreto, las y los representantes de las entidades socias debatieron sobre el proyecto, sus objetivos y resultados, así como sus funciones y obligaciones. Al final de la reunión, se estableció un plan claro y concreto sobre el que se trabajará durante el próximo año y medio.



## GRUPOS DESTINATARIOS

El proyecto está dirigido a músicas/os y artistas del sector musical, gestoras/es culturales, jóvenes de entre 18 y 30 años, así como a organizaciones juveniles y culturales, empresas e instituciones.



La Fundación para el Emprendimiento, la Cultura y la Educación es una ONG con sede en Sofía, Bulgaria. Su misión es promover, ayudar y apoyar el desarrollo de la cultura, la educación, la innovación y las competencias empresariales de las y los jóvenes, así como de las personas con menos oportunidades.



**Sürdürülebilir  
Kalkınma Derneği**

Sürdürülebilir Kalkınma Derneği es una asociación turca. Trabaja para adoptar aquellas medidas necesarias para promover un desarrollo sostenible en Turquía desde un punto de vista holístico. Se centra en el desarrollo de proyectos relacionados con el medioambiente, el cambio climático y las energías renovables, la educación, la salud, la prevención de conflictos, la elaboración de políticas y el desarrollo regional.

## ACTIVIDADES PLANIFICADAS

01

### ANÁLISIS DE LA REALIDAD

Se realizará un análisis mediante encuestas y grupos de discusión con jóvenes y artistas.

02

### C1 - SING ALONG

Un seminario de 4 días sobre emprendimiento social y cultura sostenible en Bulgaria con gestoras/es culturales, jóvenes y artistas.

03

### DIÁLOGO ESTRUCTURADO

Diálogo estructurado a nivel local con artistas del sector musical para recoger una serie de propuestas con recomendaciones para enviar a las y los responsables políticos y a las autoridades.

04

### C2 - EL RITMO DE EUROPA

Un curso de formación de 7 días sobre recursos europeos para proyectos culturales y musicales en España. Se pretende además crear nuevos escenarios de colaboración y cooperación internacional en el sector musical.